

Achats groupés

Le principe des **achats groupés** est initié par le Groupe Local « GalaxyJune » du bassin de vie de Valence.

Notre idée est de pouvoir :

- Augmenter le pouvoir d'achat en obtenant des prix concurrentiels pour des produits de qualité auprès de producteurs locaux au maximum des possibilités.
- Aider à la transformation des produits
- Permettre aux adhérents de pouvoir régler en monnaie libre ou autre monnaie, afin de créer un circuit de circulation monétaire.
- Aider à la formation, à la prise de conscience des consommateurs, à la lutte contre le gaspillage, au partage, à l'entraide.
- Favoriser la distribution des produits, voire la prendre en charge.
- Favoriser la diversité et tisser des liens en créant des partenariats.

Nous souhaitons regrouper des consom'acteurs responsables et engagés. L'épidémie du Covid-19 a montré à tous la nécessité de se préoccuper nos nos besoins essentiels dont l'alimentation. Cela passe passe par une phase de réappropriation.

Cette transformation progressive va dans le sens de ce qu'affirme Albert Camus : « **Pour qu'une pensée change le monde, il faut d'abord qu'elle change la vie de celui qui la porte. Il faut qu'elle se change en exemple.** » *Carnets II (1942-1951)*

Notre objectif :

Beaucoup d'entre nous voient leur pouvoir d'achat diminuer. La crise des Gilets Jaunes était l'expression publique de cet état de fait. La crise économique qui s'annonce suite au confinement risque d'aggraver cette situation.

- **Gagner en pouvoir d'achat** : permettre à nos adhérents de se procurer les dits produits entre 20% à 30% moins chers que sur des produits identiques du marché habituel.
- **Lutter contre le gaspillage intensif** qui contribue à de nombreuses sources de pauvreté.
- **Gagner en qualité nutritionnelle** :
 - Permettre à nos adhérents de se procurer de **vrais produits alimentaires** bio ou de culture raisonnée à un tarif concurrentiel.
 - Permettre à de nouveaux consom'acteurs d'accéder à des produits de qualité aux mêmes prix que des produits de grandes surfaces.
- **Maintenir notre économie** :
 - Choisir des **producteurs locaux** chaque fois que cela est possible
 - Favoriser les industriels nationaux.
- **Diminuer l'impact carbone** : plus nos fournisseurs sont locaux, plus nous facilitons l'avenir de nos enfants et petits-enfants.
- **Favoriser l'engagement** : l'engagement ponctuel de nos adhérents en tant que consom'acteurs à une structure d'achats groupés a deux effets positifs : concourir à la baisse des prix et favoriser l'entraide et la solidarité.